

ESTUDIO NACIONAL DEL DOLOR



ABRIL DE 2004

OBJETIVOS

GENERAL

- Conocer la incidencia del dolor en los colombianos y como lo manejan

ESPECIFICOS

- Identificar la conciencia del dolor en las personas
- Identificar cuales son los dolores que presentan con mayor frecuencia
- Conocer como afecta el dolor en el comportamiento habitual (trabajo, estudio) de las personas.
- Determinar la frecuencia del dolor de espalda frente a otro tipo de dolor
- Determinar los comportamientos de las personas frente al dolor
- Identificar cuales son las alternativas más frecuentes que obtienen las personas cuando recurren al médico para tratar el dolor.
- Identificar si el dolor es tratado adecuadamente o no.
- Determinar si los medicamentos formulados le son suministrados como parte del tratamiento ó deben asumir el costo de estos
- Determinar el gasto que representa a las personas los medicamentos para el dolor y si este está incluido dentro de la canasta familiar.



PARA EL LOGRO DE OBJETIVOS



Cuestionario: Estructurado de 45 ítems

Método: Cuantitativo
Técnica: Telefónica

Muestreo: Por Conglomerados o Áreas

Error: 4.4%
Nivel de confianza: 95%

Universo: Hogares

Alcance: Todas las zonas geográficas de Colombia tomando como muestra las ciudades más representativas

Tamaño de muestra: 512 entrevistas



RESUMEN EJECUTIVO



PERSONAS QUE HAN SENTIDO DOLOR EN EL ULTIMO MES.....

EN QUE PARTE DEL CUERPO HAN SENTIDO DOLOR LOS COLOMBIANOS....

CIUDAD	%
BOGOTA	45,7%
IBAGUE	43,8%
MEDELLIN	72,1%
BARRANQUILLA	50,0%
CARTAGENA	44,8%
PEREIRA	46,7%
MANIZALES	42,4%
CALI	41,9%
PASTO	33,3%
VILLAVICENCIO	40,0%
CUCUTA	43,2%
BUCARAMANGA	47,4%

CIUDAD	PARTE DEL CUERPO	%
BOGOTA	Cabeza	34,5%
IBAGUE	Abdomen / Estomago	28,6%
	Cabeza	28,6%
MEDELLIN	Cabeza	18,2%
	Espalda	18,2%
BUCARAMANGA	Cabeza	33,3%
CUCUTA	Espalda	50,0%
MANIZALES	Cabeza	33,3%
	Rodillas	33,3%
	Ovarios	33,3%
PEREIRA	Abdomen / Estomago	42,9%
CARTAGENA	Cabeza	20,0%
BARRANQUILLA	Cabeza	23,8%
CALI	Espalda	33,3%
PASTO	Abdomen / Estomago	50,0%
VILLAVICENCIO	Cabeza	100,0%



PERSONAS QUE HAN SENTIDO DOLOR EN EL ULTIMO MES.....

Genero	%
Masculino	32,5%
Femenino	47,2%

EN QUE PARTE DEL CUERPO HAN SENTIDO DOLOR LOS COLOMBIANOS....

Genero	Parte del Cuerpo	%
Masculino	Cabeza	28,0%
Femenino	Cabeza	27,2%



HALLAZGOS

- La mitad de las personas que sienten dolor, van al médico, la otra mitad aún sintiendo dolor no acude al médico.
- La otra mitad de personas que sintiendo dolor no van al médico, es precisamente la proporción de personas que utilizan algún tipo de analgésico o medicamento para reducir el dolor.

Género de la persona.

- En sentido general con un 95% de confianza se garantiza que aproximadamente de cada hombre, dos (2) mujeres sienten dolor en alguna parte del cuerpo.



HALLAZGOS

Ciudad de origen de la persona.

- Con certeza el 95% de las veces, de cada 5 personas que viven en Medellín, 1 persona que no vive allí, presenta dolor en alguna parte del cuerpo, indicando que el sentir dolor es cinco veces más intenso para personas residentes en Medellín.
- Destacando las ciudades estudiadas, la intensidad de dolor presentado por una persona que reside en Bogotá, Barranquilla, Pereira, Ibagué y Pasto es la mitad de la que presentaría una persona que no residiera en tales ciudades.
- El sentir dolor en alguna parte del cuerpo, es equivalente para las ciudades de Bucaramanga, Cúcuta, Cartagena y Villavicencio, Y en sentido contrario, de cada 2 personas que residen las ciudades de Cali y Manizales, 3 personas que no son de allí presentan dolor en alguna parte del cuerpo.

Categoría de edad.

- De cada persona entre 14 y 30 años (joven), 2 personas entre 31 y 83 años (adulto y adulto mayor) presentan dolor en alguna parte del cuerpo.
- De cada 2 adultos (entre 31 y 50 años), 3 adultos mayores (entre 51 y 83 años) presentan dolor en alguna parte del cuerpo.



HALLAZGOS

DATOS DEMOGRÁFICOS

Entidad de Salud

- Claramente el estar afiliado a alguna entidad de salud resulta un atributo de obvia importancia, por tal motivo, se determinó que aproximadamente la mitad de las personas que poseen tal servicio, acuden al médico cuando sienten dolor

Estrato de la persona

- Con respecto al estrato, se determinó que aproximadamente de cada 2 personas de estrato 1, 5 personas de otros estratos van al médico al sentir algún tipo de dolor. Este comportamiento se presenta de forma similar con las personas de estrato 6.
- De igual manera, aproximadamente de cada persona de estrato 2, 2 personas de otros estratos va al médico al sentir algún tipo de dolor.

Las personas de estrato 3 y 4 son imparciales en el sentido de comparación con los demás estratos socioeconómicos.

En contraposición se encuentra que por cada 2 personas de estrato 5, 7 personas de otros estratos acuden al médico al sentir algún tipo de dolor.



HALLAZGOS

Interpretación por zona.

- La interpretación del riesgo relativo de sentir dolor en alguna parte del cuerpo, según zona, mantiene el mismo riesgo en las zonas Oriental, Atlántica, Antioquia, Occidental y en los llanos.
- Por otra parte, el riesgo relativo de sentir dolor es 1.3 veces mayor para personas en la zona centro que para personas de otras zonas del país.
- A la vez el riesgo relativo de sentir dolor es aproximadamente 0.7 veces menor para personas en la zona cafetera que para personas de otras zonas del país.



ANALISIS ESTADISTICO DESCRIPTIVO

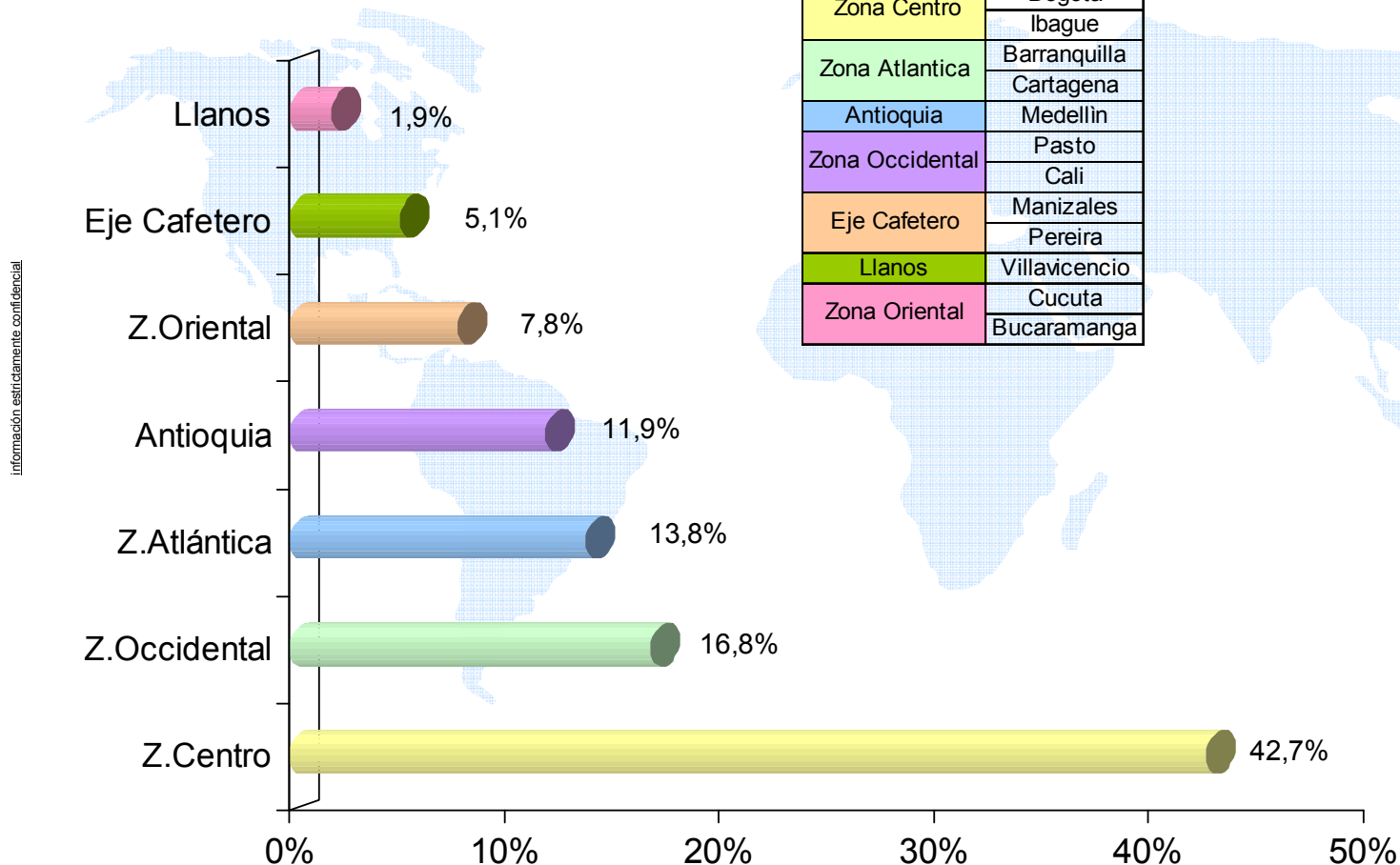


DATOS DEMOGRAFICOS

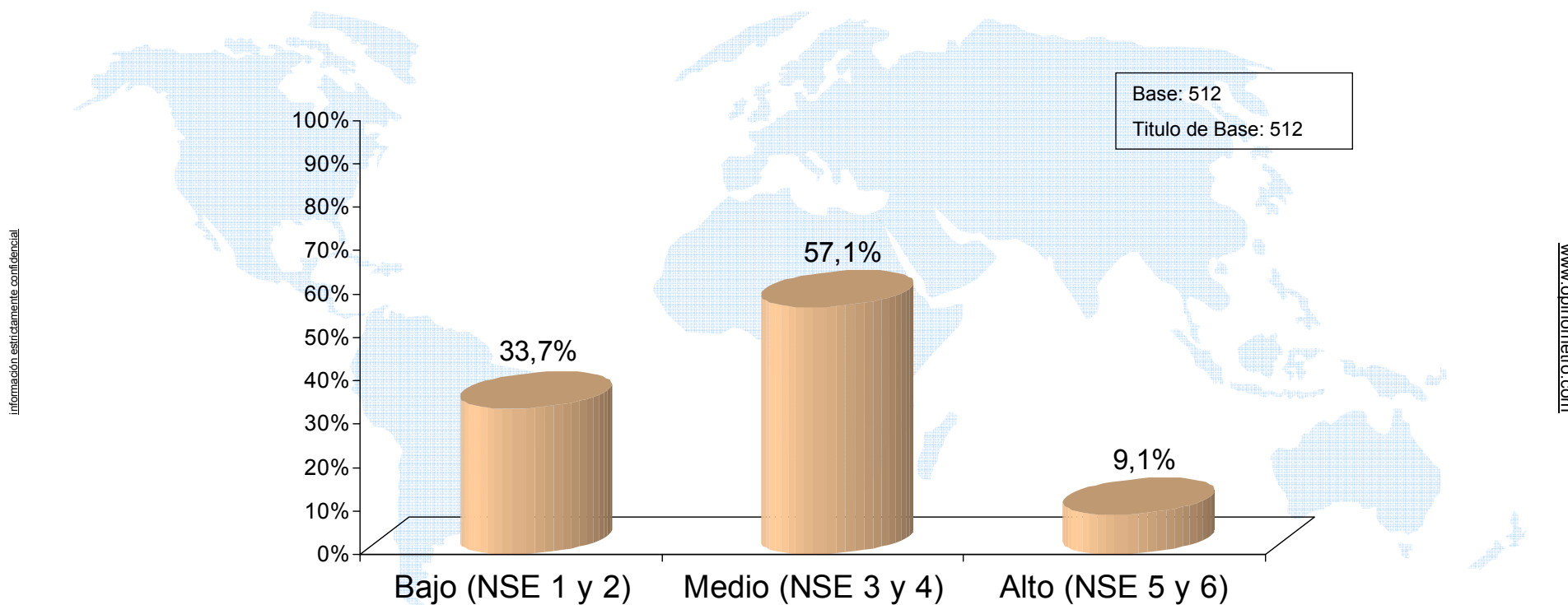


DISTRIBUCION POR CIUDADES

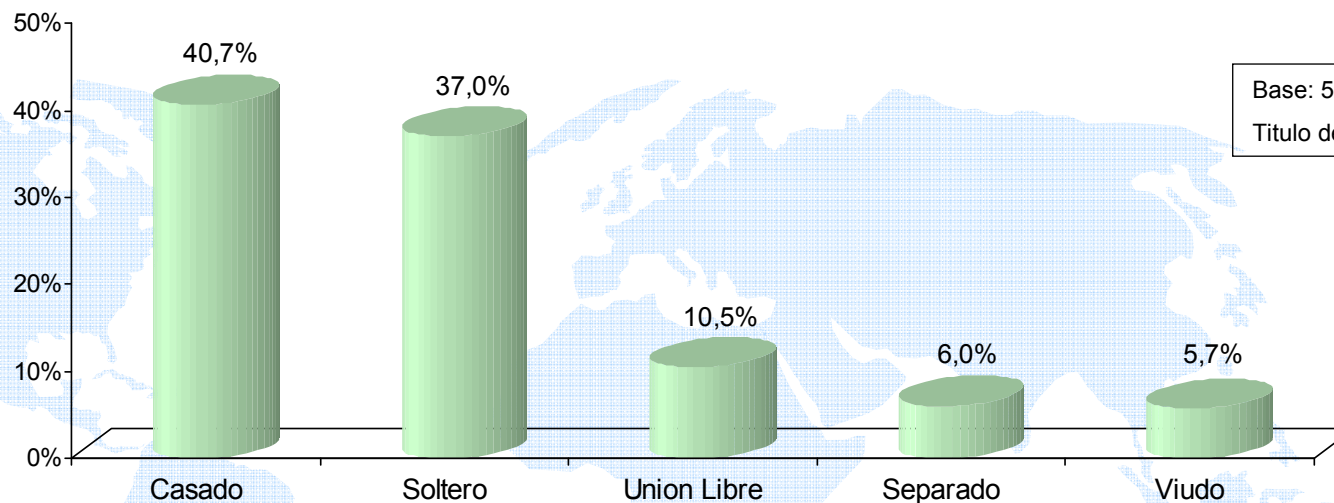
Zona Centro	Bogotá
	Ibagué
Zona Atlántica	Barranquilla
	Cartagena
Antioquia	Medellín
Zona Occidental	Pasto
	Cali
Eje Cafetero	Manizales
	Pereira
Llanos	Villavicencio
Zona Oriental	Cucuta
	Bucaramanga



DISTRIBUCION POR NSE



DISTRIBUCION POR ESTADO CIVIL



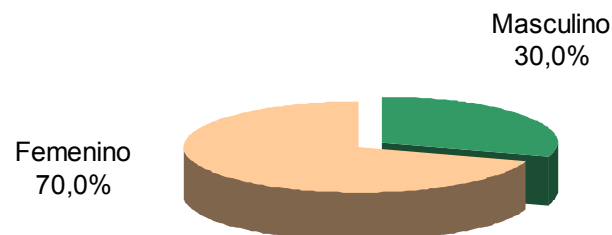
Base: 512

Titulo de Base: 512

Información estrictamente confidencial

www.opinometro.com

DISTRIBUCION POR GENERO

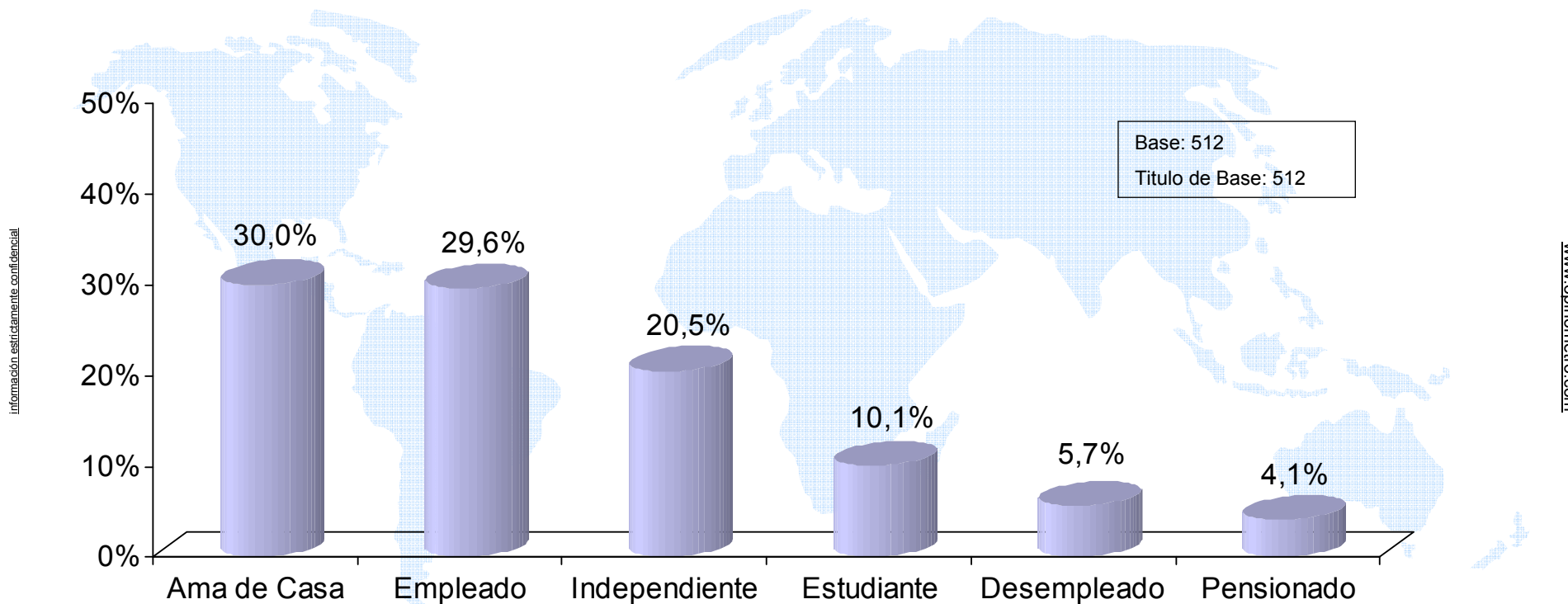


Base: 512

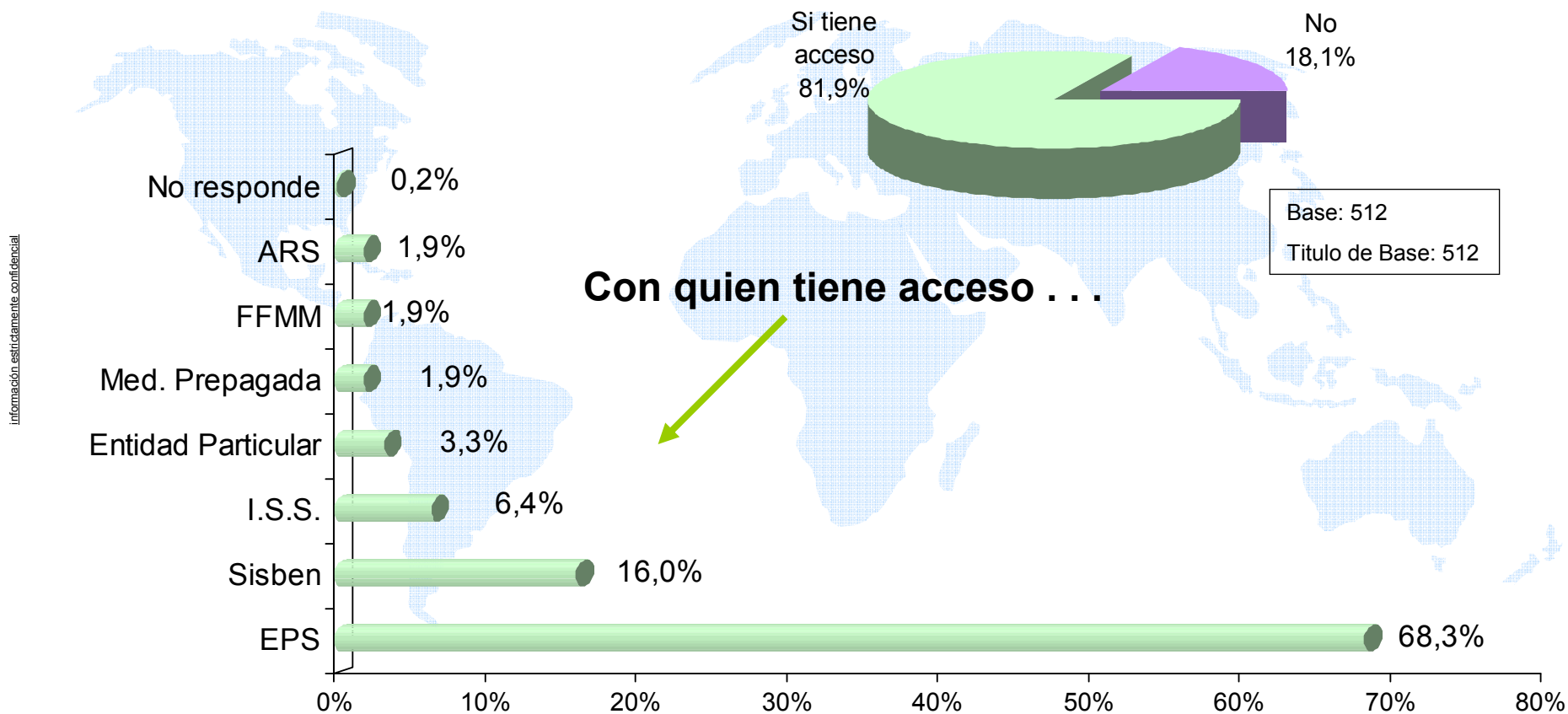
Titulo de Base: 512



DISTRIBUCION POR OCUPACION PRINCIPAL



ACCESO A SERVICIOS DE SALUD



DOLOR

El dolor físico es una sensación subjetiva de molestia de alguna parte del cuerpo, que involucra mecanismos que van desde un ligero golpe, un dolor de cabeza hasta el mismo cáncer y presenta una variabilidad inmensa de causas.

Esta sensación es transmitida hacia el cerebro por los nervios periféricos que tienen nuestros órganos y que reaccionan así cuando presentan lesión.

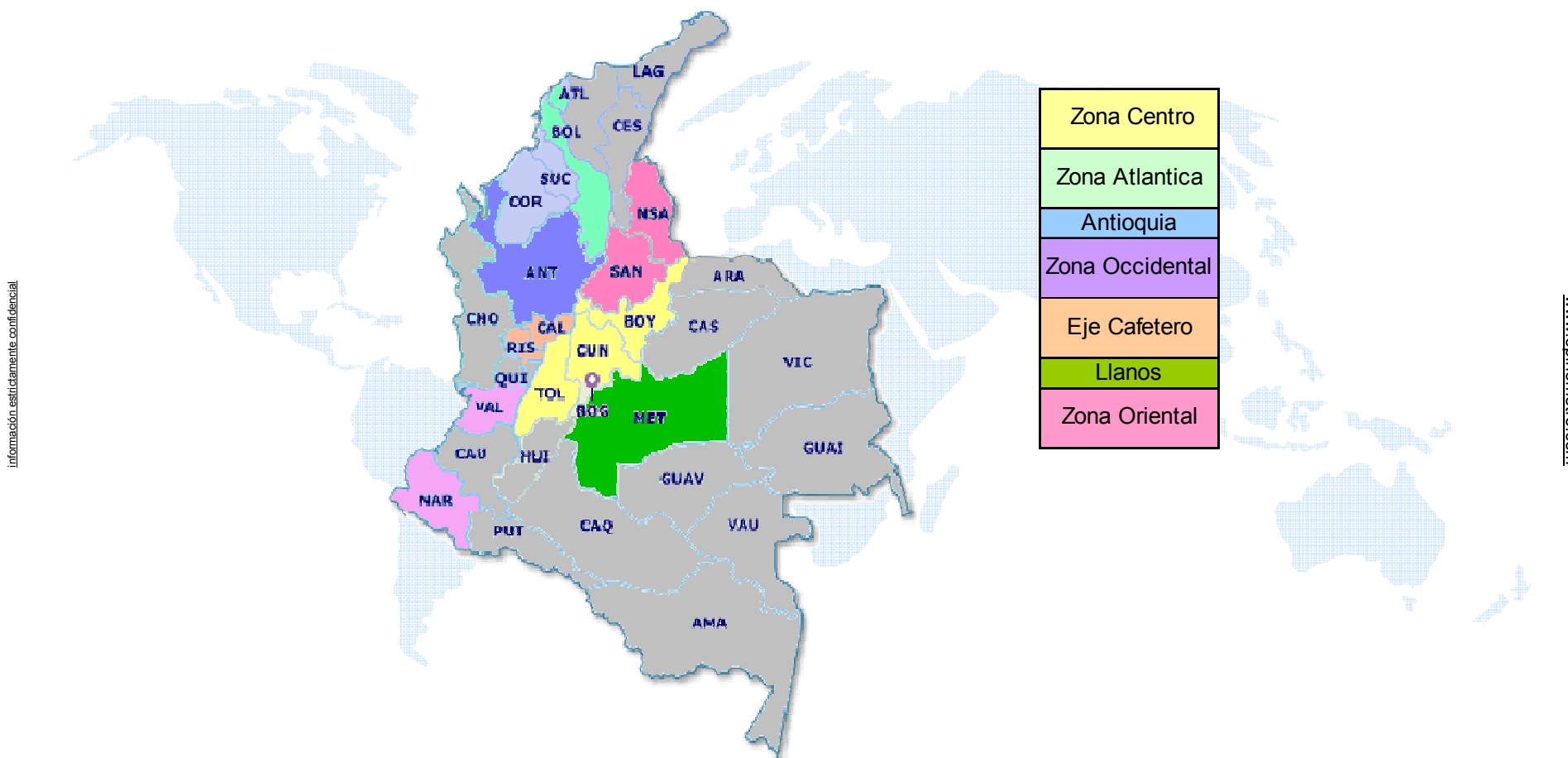
Cuando nuestro organismo sufre enfermedad, lesión o infección, las terminaciones especiales de dolor envían mensajes al cerebro para informar de daños o estímulos desagradables mediante el dolor. Muchos lo definen como "el síntoma más común por el que los pacientes buscan ayuda médica".

Hay que resaltar que este síntoma es tan subjetivo que va más allá de la simple percepción del dolor, tiene que ver también el estado de ánimo, las experiencias previas, la personalidad, la educación, la cultura y el momento mismo de sentir esa molestia.

Podemos decir también que el dolor físico se divide en dos grandes grupos, el del dolor agudo y el del dolor crónico



ZONAS ESTUDIADAS

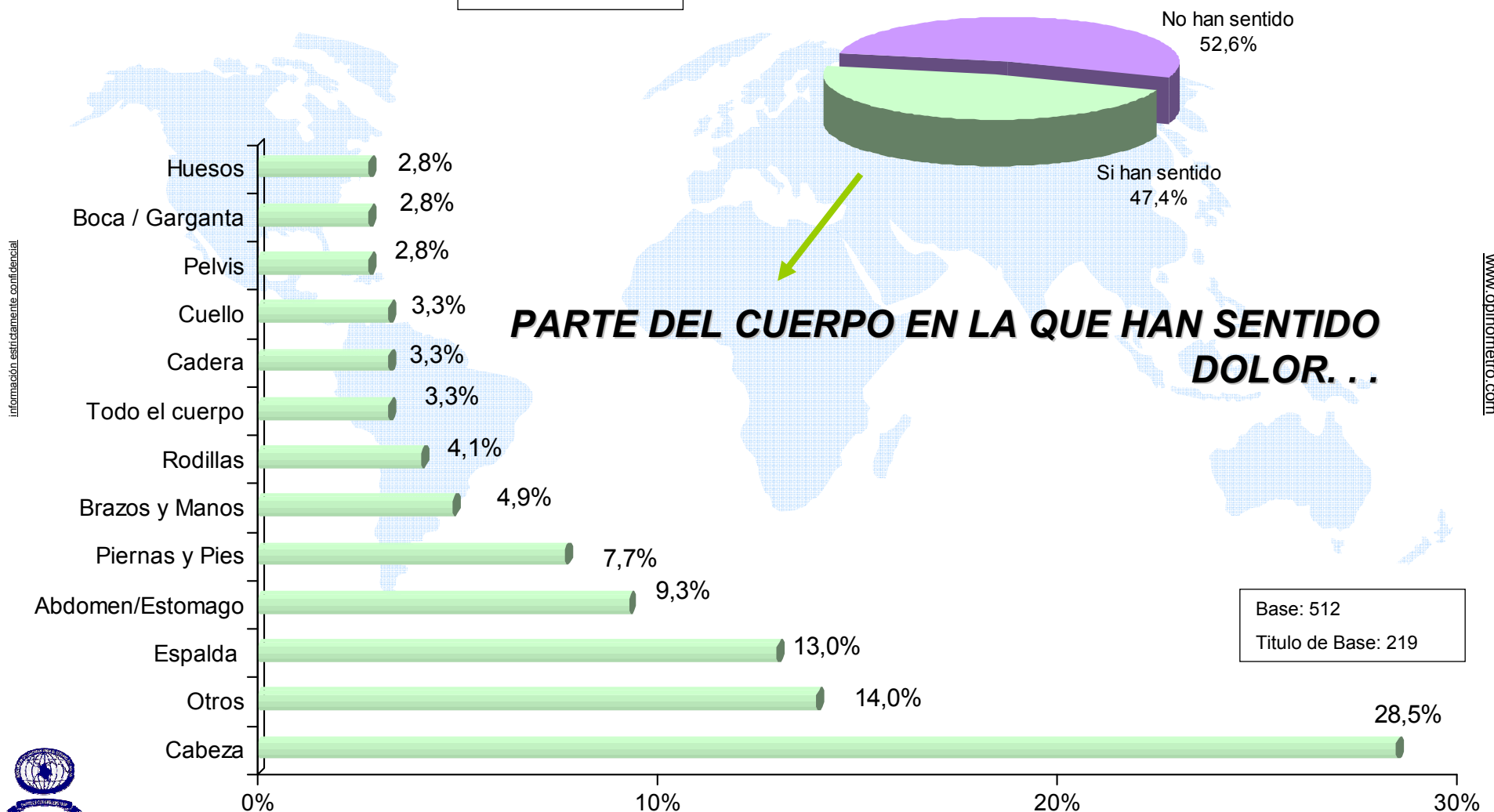


EPIDEMIOLOGIA DEL DOLOR EN COLOMBIA



PERSONAS QUE HAN SENTIDO DOLOR EN EL ULTIMO MES.....

Base: 512
Titulo de Base: 512



EN QUE PARTE DEL CUERPO HAN SENTIDO DOLOR LOS COLOMBIANOS....

Opción OTROS

Base: 512

Título de Base: 219

PARTE DEL CUERPO	%
Dientes	2,4%
Pecho / Corazón	2,0%
Hombros	1,6%
Ovarios	1,2%
Vesicula	0,8%
Ulcera Gastrica	0,8%
Ojos	0,4%
Cara	0,4%
Articulaciones	1,2%
Vagina	0,4%
Tobillo	0,4%
Riñones	0,4%
Recto	0,4%
Pancreas	0,4%
Oidos	0,4%
Matriz	0,4%
Costillas	0,4%
Total	14,0%

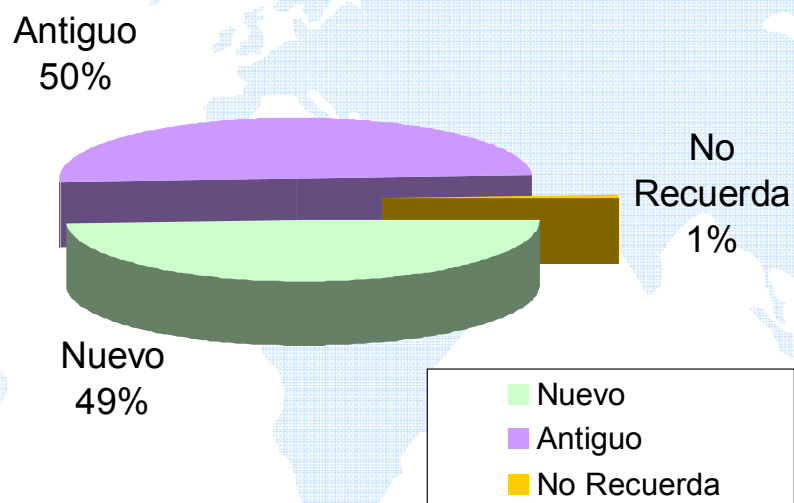


PERSONAS QUE HAN SENTIDO DOLOR EN EL ULTIMO MES.....

	Frecuencia	Porcentaje válido
SI	243	47,4
NO	269	52,6
TOTAL	512	100



ANTIGÜEDAD DEL DOLOR



Base: 512
Titulo de Base: 219

Información estrictamente confidencial

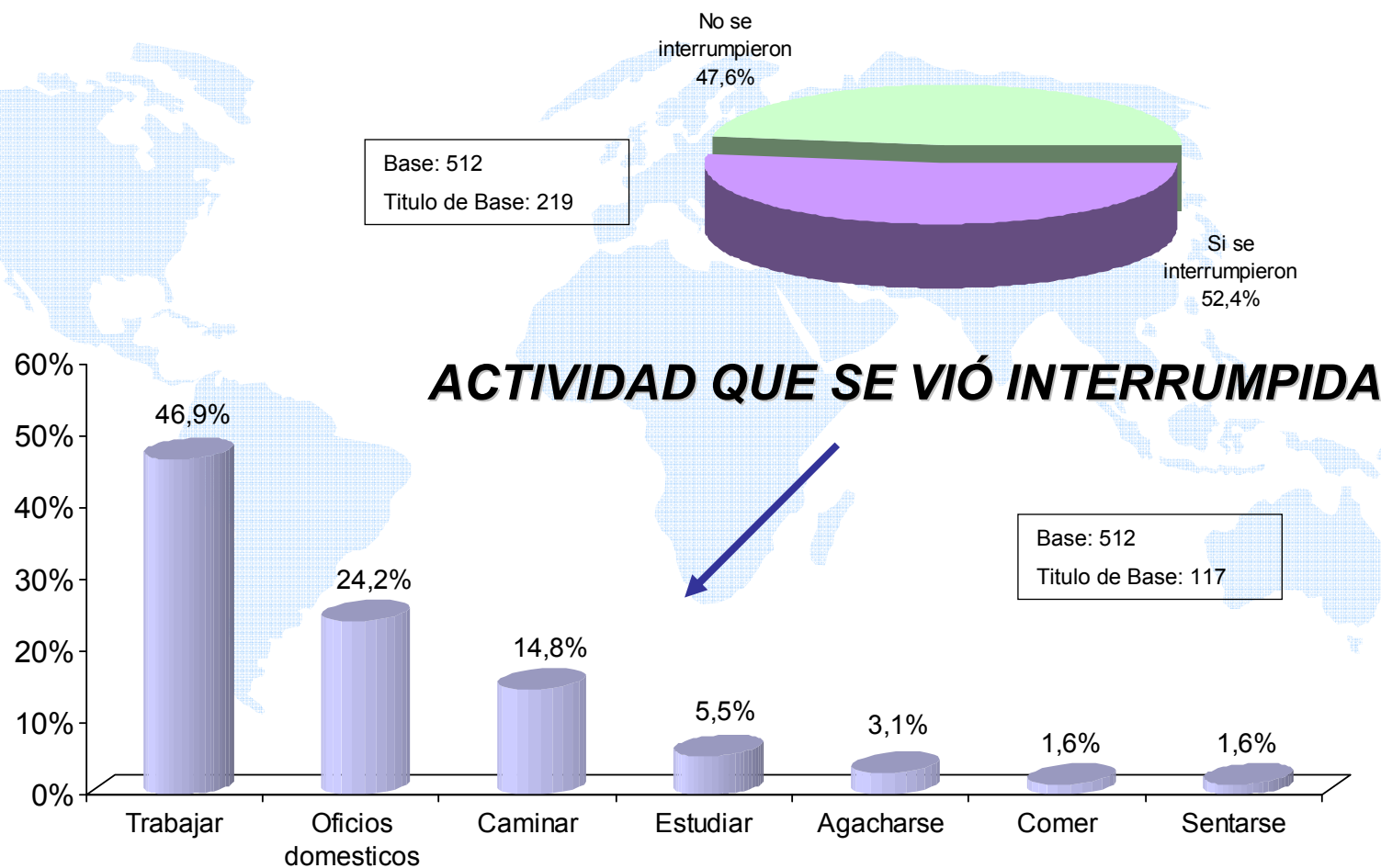
www.opinometro.com



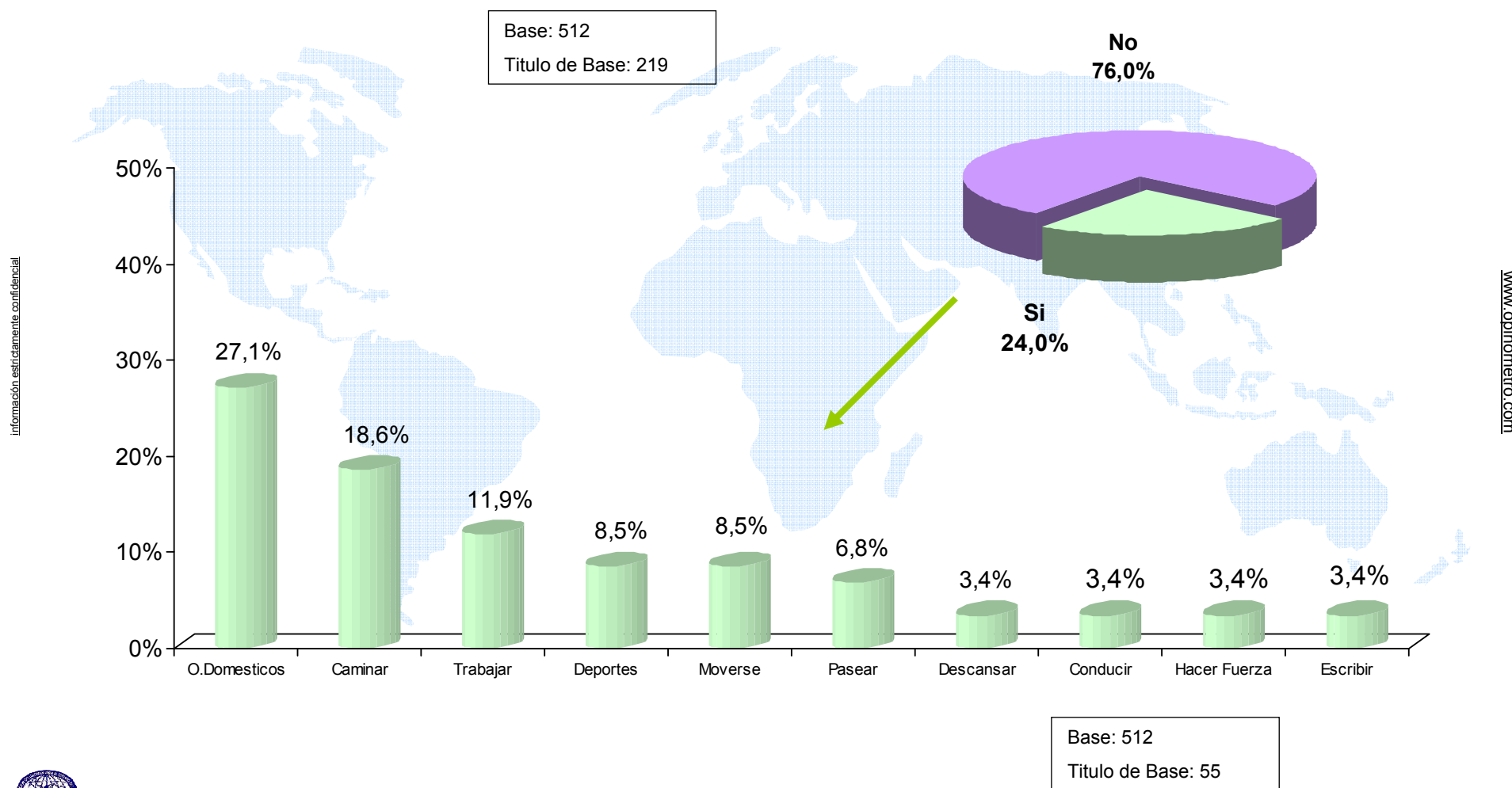
INTERRUPCION DE ACTIVIDADES DIARIAS POR CAUSA DEL DOLOR

información estrictamente confidencial

www.opinometro.com

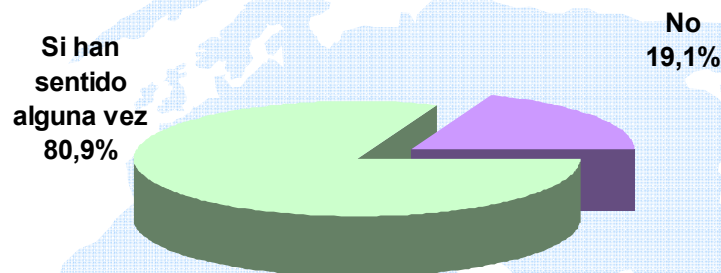


SE INTERRUMPIERON ACTIVIDADES DIFERENTES A LAS DIARIAS POR CAUSA DEL DOLOR

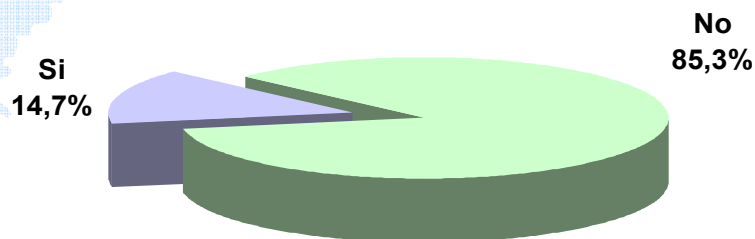


DOLOR DE ESPALDA

Base: 512
Titulo de Base: 219



HA VISITADO AL MEDICO POR DOLOR DE ESPALDA



Base: 512
Titulo de Base: 180



EPIDEMIOLOGIA DEL DOLOR POR ZONAS

EPIDEMIOLOGIA DEL DOLOR												
PREGUNTA ZONA	Han sentido dolor en el ultimo mes...		Que parte del cuerpo		Nuevo o Antiguo		Interrupcion de actividad principal		Dolor de espalda alguna vez en su vida...		Visita al medico por dolor de espalda	
	SI	NO	CUAL?	%	NUEVO	ANTIGUO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Zona Centro	45%	55%	Cabeza	34,3%	40,4%	58,6%	42,4%	57,6%	84,8%	15,2%	13,1%	86,9%
Zona Atlantica	48%	52%	Espalda	13,9%	66,7%	33,3%	33,3%	66,7%	77,8%	22,2%	21,2%	78,8%
Zona Antioquia	72%	28%	Cabeza/ Espalda	18,2%	72,7%	25,0%	90,9%	9,1%	100,0%	0,0%	15,9%	84,1%
Zona Occidental	41%	59%	Cabeza	22,2%	47,2%	52,8%	50,0%	50,0%	66,7%	33,3%	12,5%	87,5%
Eje Cafetero	40%	62%	Abdomen / Estomago / Espalda	30,0%	40,0%	60,0%	40,0%	60,0%	50,0%	50,0%	20,0%	80,0%
Llanos	40%	60%	Cabeza	100,0%	0,0%	100,0%	50,0%	50,0%	75,0%	25,0%	0,0%	100,0%
Zona Oriental	43%	58%	Cabeza	23,5%	23,5%	7,6%	64,7%	35,3%	64,7%	35,3%	9,1%	90,9%

Información estrictamente confidencial

www.opinometro.com

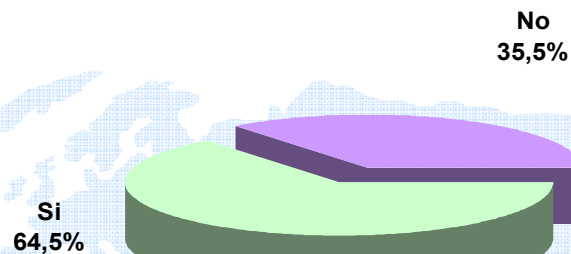


COMPONENTE SOCIOCULTURAL DEL DOLOR

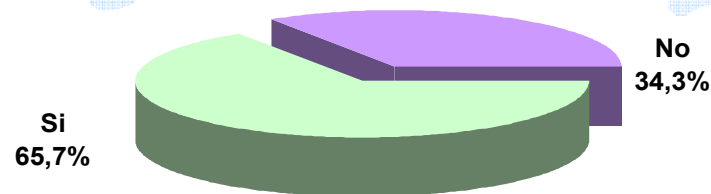


LOS COLOMBIANOS CUANDO SIENTEN DOLOR VISITAN AL MEDICO

Base: 512
Titulo de Base: 512



RECURREN A REMEDIOS CASEROS....

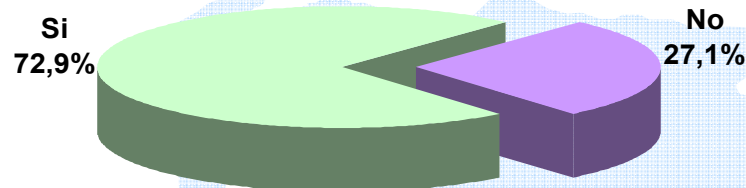


Base: 512
Titulo de Base: 512



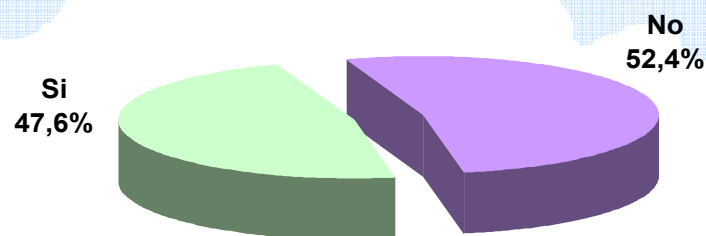
LOS COLOMBIANOS CUANDO SIENTEN DOLOR UTILIZAN ALGUN ANALGESICO...

Base: 512
Titulo de Base: 512



UTILIZAN ALGUN ANALGESICO FORMULADO POR UN MEDICO...

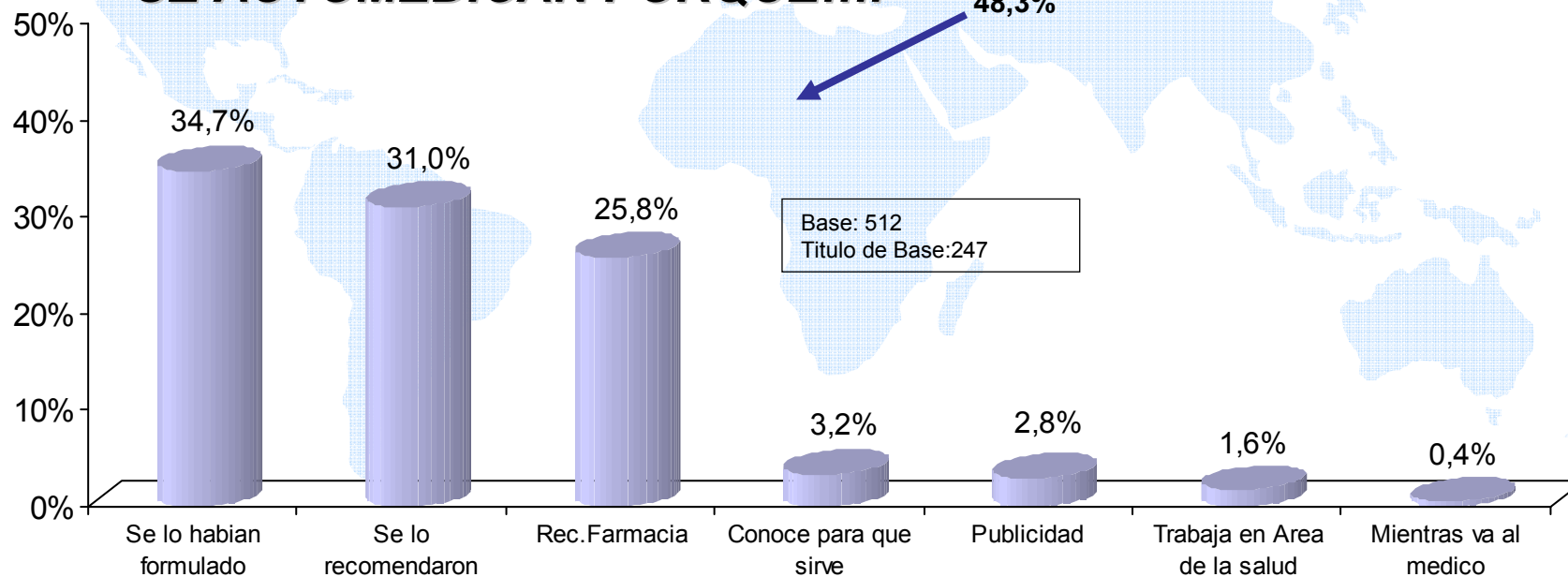
Base: 512
Titulo de Base: 373



ACOSTUMBRAN A AUTOMEDICARSE....

Base: 512
Titulo de Base: 512

SE AUTOMEDICAN PORQUE....



Si
48,3%

No
51,7%

Base: 512
Titulo de Base: 247

información estrictamente confidencial

www.opinometro.com

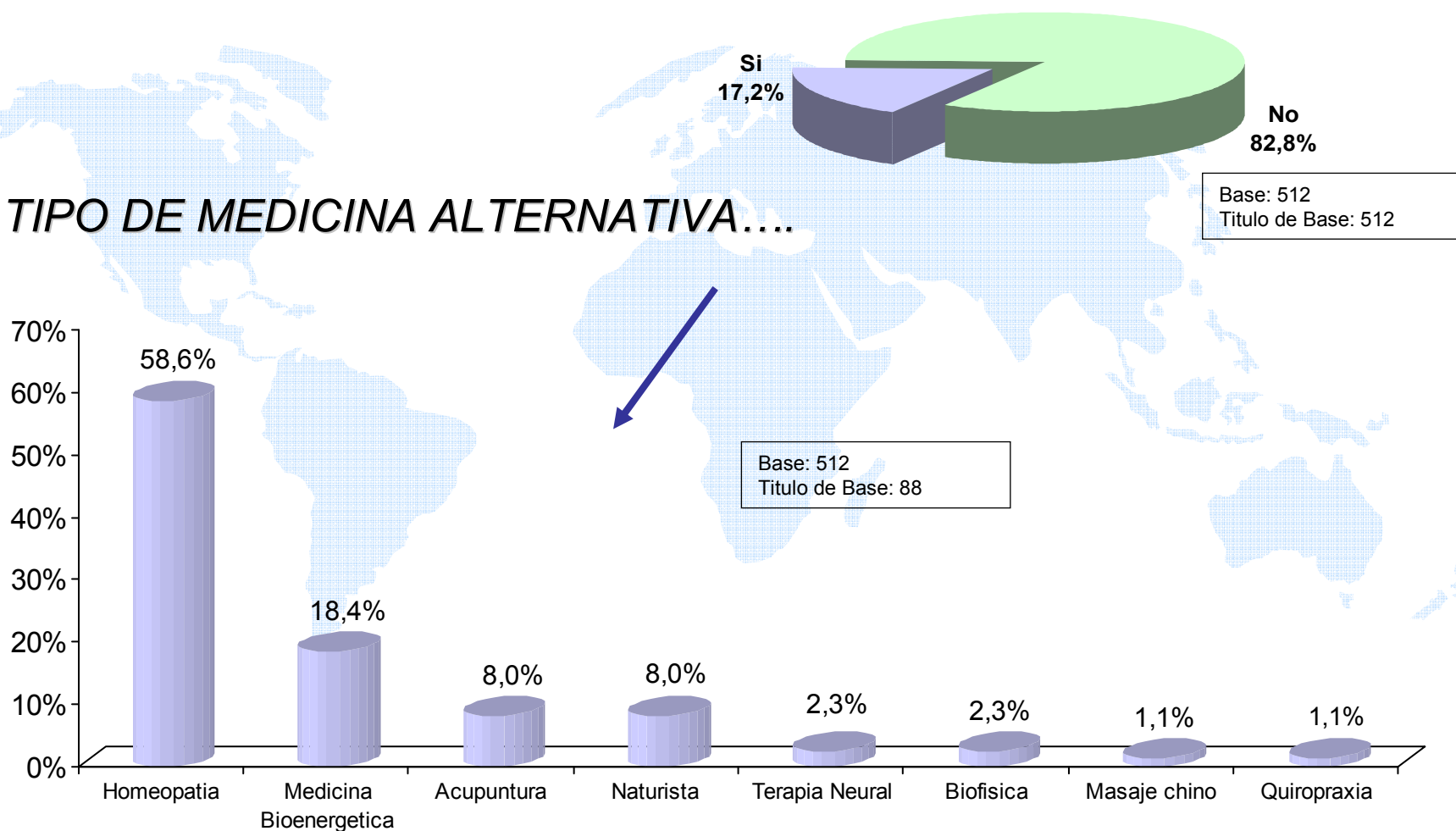


RECURREN A MEDICINA ALTERNATIVA....

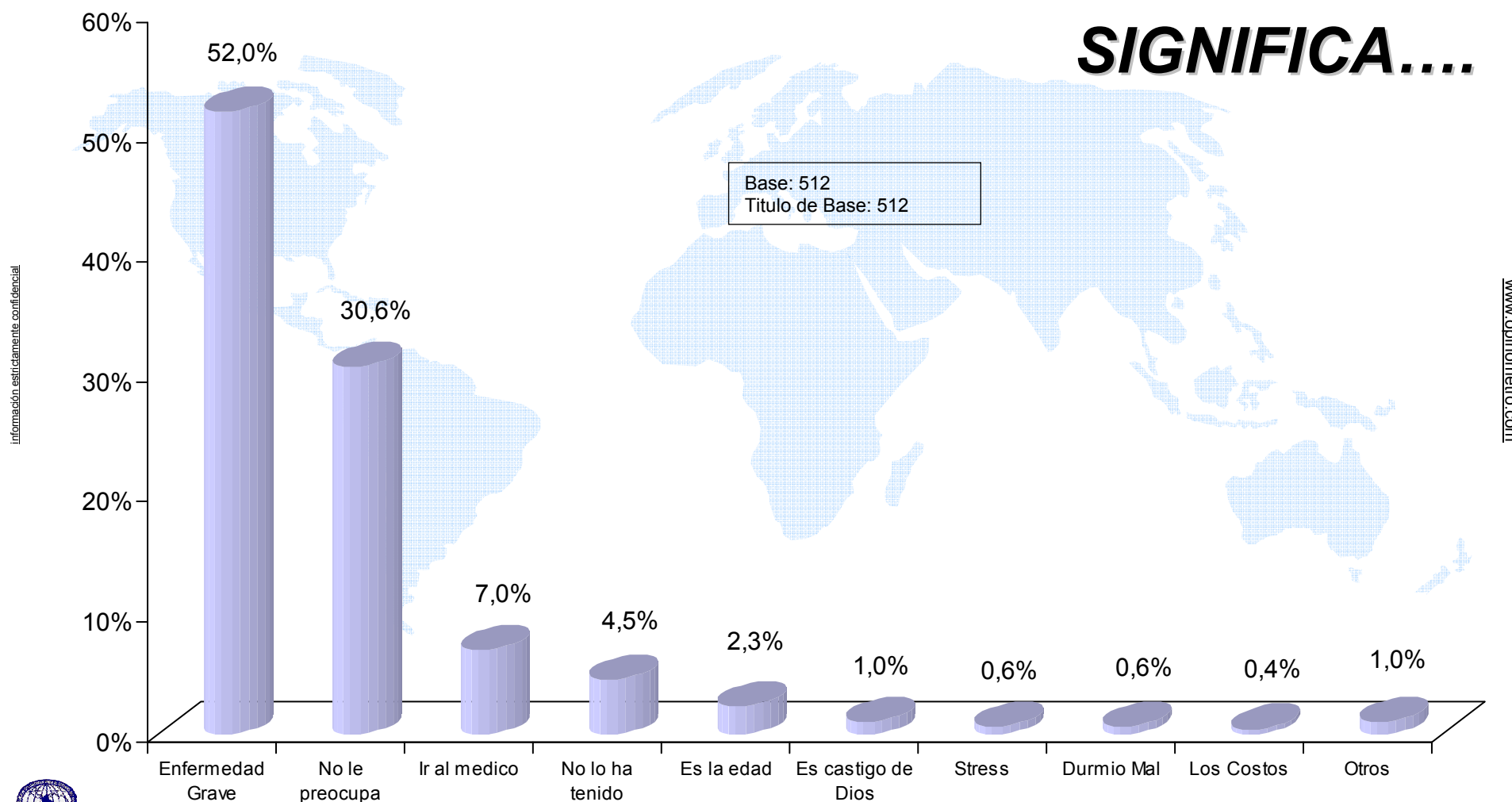
información estrictamente confidencial

www.opinometro.com

TIPO DE MEDICINA ALTERNATIVA....



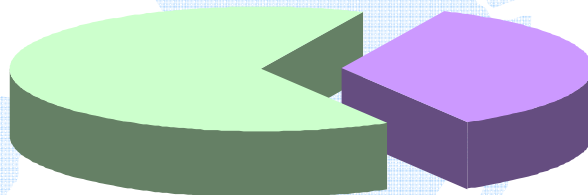
PARA LOS COLOMBIANOS EL TENER UN DOLOR POR TIEMPO PROLONGADO SIGNIFICA....



PARA LOS COLOMBIANOS EL STRESS , LA VIOLENCIA Y EL DESPLAZAMIENTO INCREMENTAN SUS DOLORES....

Base: 512
Titulo de Base: 512

Si
64,9%



No
35,1%

Información estrictamente confidencial

www.opinometro.com



COMPONENTE SOCIOCULTURAL DEL DOLOR POR ZONAS

COMPONENTE SOCIOCULTURAL												
PREGUNTA ZONA	Visita al médico cuando siente dolor..		Utiliza Analgésicos cuando siente dolor...		Usted acostumbra a autoformularse		Recurre a Medicina Alternativa		Recurre a remedios caseros		Cree que el stress generado por la violencia, el desempleo y el desplazamiento incrementan sus dolores?	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Zona Centro	60,3%	39,7%	65,8%	34,2%	33,3%	66,7%	17,4%	82,6%	65,8%	34,2%	78,5%	21,5%
Zona Atlantica	66,2%	33,8%	74,6%	25,4%	63,4%	36,6%	18,3%	81,7%	52,1%	47,9%	63,4%	36,6%
Zona Antioquia	73,8%	26,2%	96,7%	3,3%	96,7%	3,3%	4,9%	95,1%	85,2%	14,8%	21,3%	78,7%
Zona Occidental	70,9%	29,1%	68,6%	31,4%	45,3%	54,7%	22,1%	77,9%	61,6%	38,4%	66,3%	33,7%
Eje Cafetero	58%	42%	65,4%	34,6%	38,5%	61,5%	19,2%	80,8%	73,1%	26,9%	53,8%	46,2%
Llanos	30%	70%	100,0%	0,0%	60,0%	40,0%	30,0%	70,0%	80,0%	20,0%	70,0%	30,0%
Zona Oriental	70%	30%	80,0%	20,0%	40,0%	60,0%	17,5%	82,5%	60,0%	40,0%	62,5%	37,5%



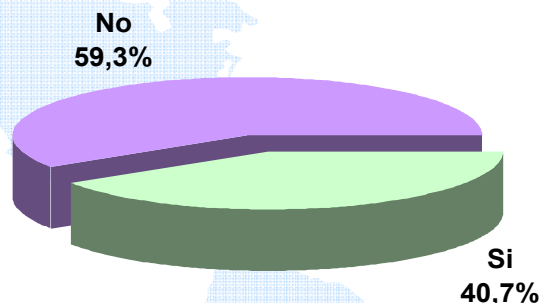
COMPONENTE ADMINISTRATIVO DEL DOLOR



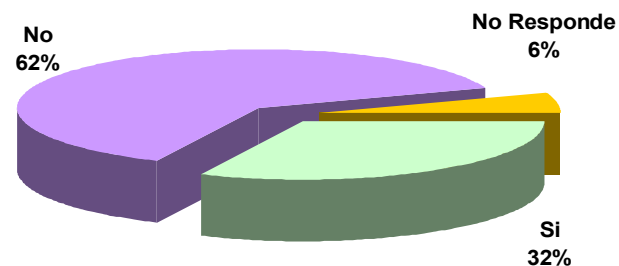
AL ACUDIR AL MEDICO

LE HAN FORMULADO MEDICAMENTOS
QUE NO SIRVEN . . .

Base: 512
Titulo de Base: 512



NO SABEN COMO QUITARLE
EL DOLOR

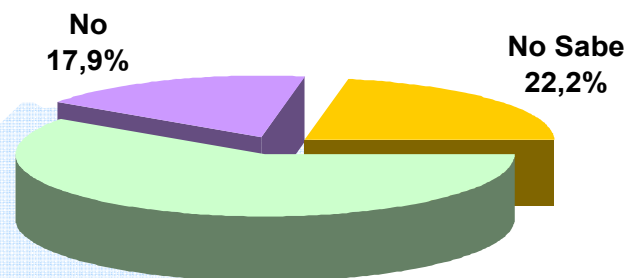


Base: 512
Titulo de Base: 512



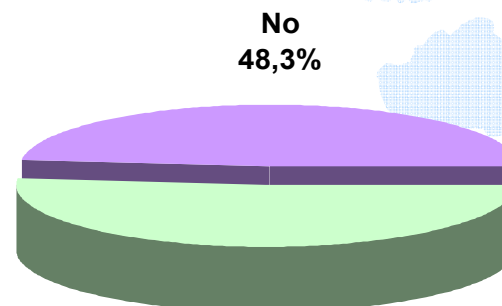
EN LOS HOSPITALES DONDE LOS COLOMBIANOS HAN SIDO ATENDIDOS EXISTEN ESPECIALISTAS PARA TRATAR EL DOLOR...

Base: 512
Titulo de Base: 512

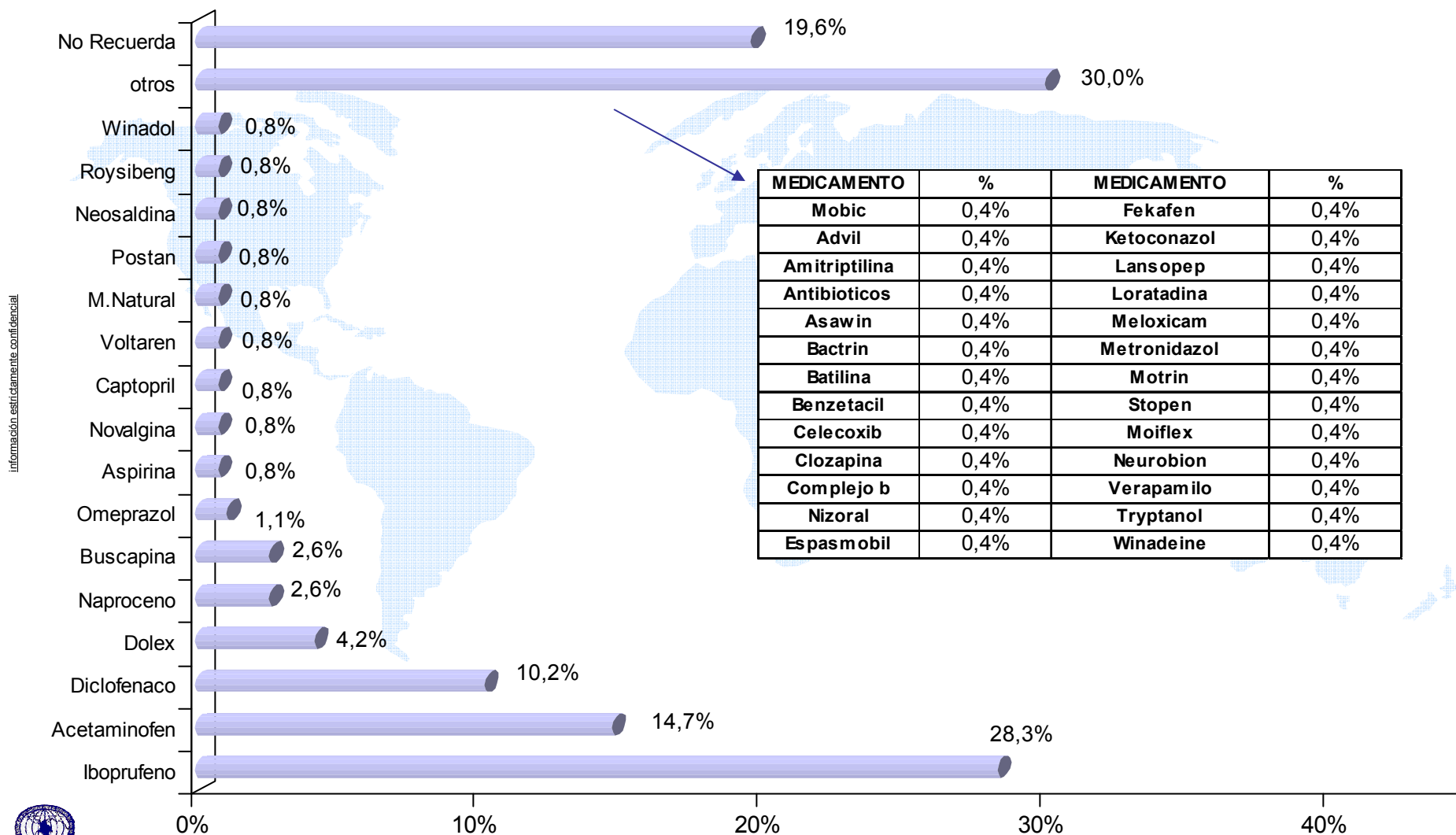


COLOMBIANOS A LOS QUE SE LES FORMULÓ ALGÚN MEDICAMENTO PARA EL DOLOR EN SU ULTIMA CONSULTA...

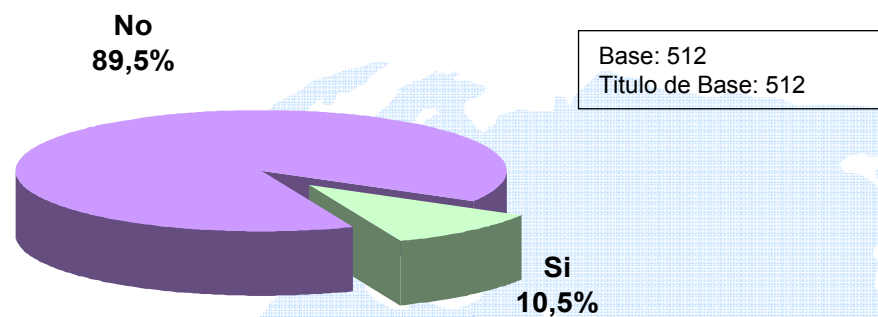
Base: 512
Titulo de Base: 512



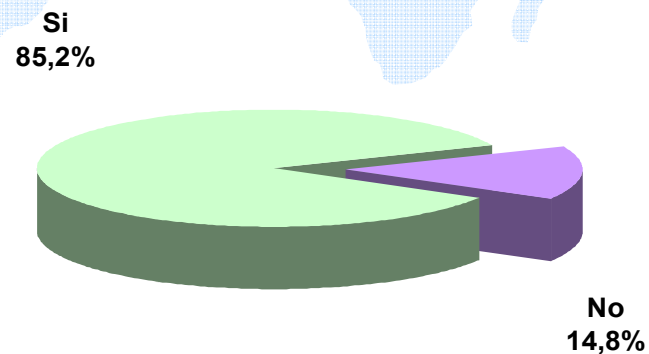
MEDICAMENTOS FORMULADOS PARA EL DOLOR...



HAN SUFRIDO ALGÚN ACCIDENTE O HAN SIDO SOMETIDOS A ALGUNA CIRUGIA EN EL ULTIMO AÑO ...

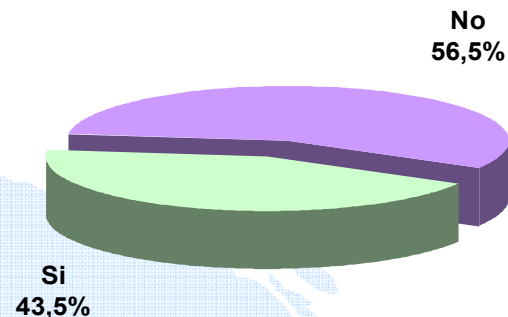


LE ATENDIERON EL DOLOR EN FORMA ADECUADA...

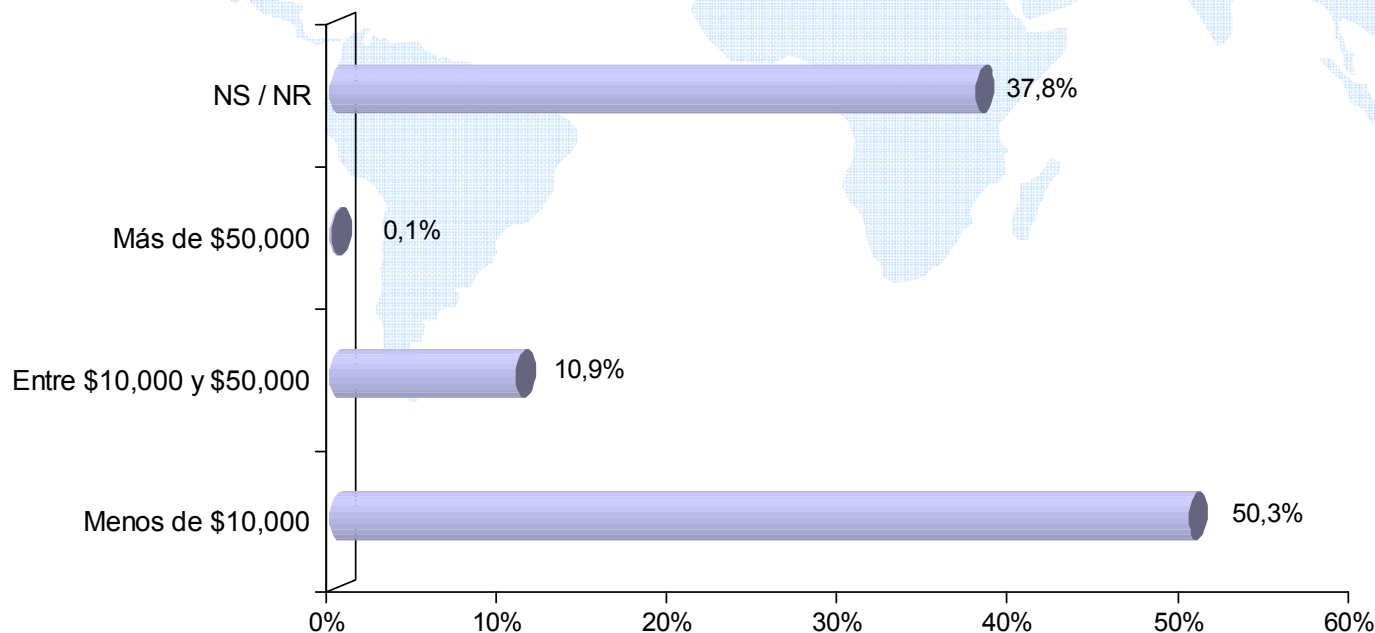


INCLUYEN ANALGÉSICOS EN EL MERCADO...

Base: 512
Titulo de Base: 512



CANTIDAD QUE SE GASTA EN ANALGÉSICOS...

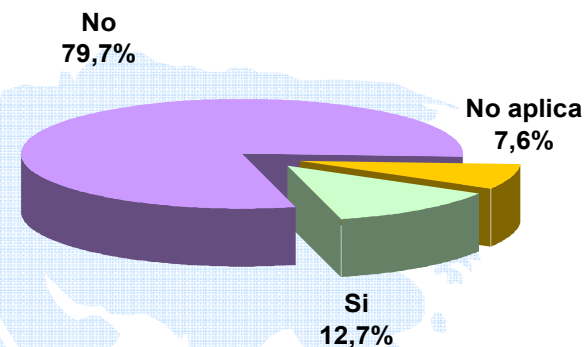
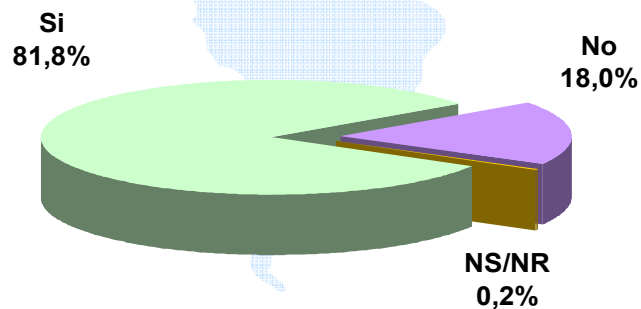


Base: 512
Titulo de Base: 512



AL FORMULARLE LOS ANALGÈSICOS.....

**LA FARMACIA LE ENTREGÒ
LOS MEDICAMENTOS.....**



**COMPRÒ LOS
MEDICAMENTOS.....**



COMPONENTE ADMINISTRATIVO DEL DOLOR POR ZONAS

COMPONENTE ADMINISTRATIVO										
PREGUNTA ZONA	Le han formulado medicamentos que no sirven..		Alguna vez ha ido al médico y no han sabido quitarle el dolor...		Ha tenido cirugías o accidentes en el último año..		En su última consulta le formularon medicamentos para el dolor..		Incluye Analgésicos en su mercado	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Zona Centro	47,5%	52,1%	34,7%	64,4%	11,4%	88,6%	53,0%	47,0%	48,4%	51,6%
Zona Atlántica	42,3%	57,7%	40,8%	59,2%	19,7%	80,3%	43,7%	56,3%	50,7%	49,3%
Zona Antioquia	6,6%	93,4%	6,6%	93,4%	4,9%	95,1%	55,7%	44,3%	8,2%	91,8%
Zona Occidental	45,3%	54,7%	41,9%	58,1%	5,8%	94,2%	58,1%	41,9%	44,2%	55,8%
Eje Cafetero	54%	39%	26,9%	69,2%	7,7%	92,3%	42,3%	57,7%	50,0%	50,0%
Llanos	70%	30%	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%	50,0%	50,0%	70,0%	30,0%
Zona Oriental	25%	75%	40,0%	60,0%	12,5%	87,5%	45,0%	55,0%	45,0%	55,0%

Información estrictamente confidencial

www.opinometro.com



ANEXOS



DESCRIPCION DE LA TECNICA

INSTRUMENTO

La encuesta de percepción Estudio Nacional del Dolor cuenta con un formulario directo, constituido por 45 Items, que considera preguntas cerradas y abiertas aplicadas de manera inducida o espontánea.

METODOLOGIA Y ALCANCE

Para la realización de esta encuesta se determinó que la metodología a utilizar sería entrevista telefónica en hogares a hombres y mujeres mayores de 18 años pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos a las ciudades evaluadas.

MUESTREO

Para determinar la muestra se tomó como referencia la base de datos de los directorios telefónicos de las ciudades incluidas en el estudio.

MARCO MUESTRAL

Esta es una lista de todas las unidades de muestreo disponibles para su selección en una etapa del proceso de muestreo. Para nuestro caso el marco muestral es la base de datos suministrada

TAMAÑO MUESTRA

Se entrevistaron en total quinientos doce (512) personas, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, Pereira, Ibagué, Bucaramanga, Cúcuta, Manizales, Pasto, y Villavicencio.



DESCRIPCION DE LA TECNICA

SUSTITUCION DE MUESTRA

Una vez seleccionado el elemento último de la muestra, mediante métodos estrictamente aleatorios y éste no responde a la entrevista, es sustituido por uno de similares características frente a variables como: sexo, edad, nivel socio-económico.

CAMPO

Una vez el cuestionario fue aprobado por Grunenthal, Datexco - Opinómetro® procedió a realizar el proceso de capacitación y entrenamiento.

Nuestra institución cuenta con un grupo de personas que intervinieron en el desarrollo de la encuesta, una directora de proyecto (Bogota), 1 coordinadores (uno en cada ciudad), 1 supervisor y 5 encuestadores (en total), quienes han sido entrenados en técnicas de entrevistas y aplicación de cuestionarios.

SUPERVISION

Personal de Opinómetro®, realizo una supervisión presencial del 70% en el trabajo de campo.



DESCRIPCION DE LA TECNICA

AUDITORIA

Se hizo una auditoria aleatoria, para la cual se tomo un 10% del total de las personas encuestadas y quienes fueron verificados telefónicamente

CRITICA Y CODIFICACION

El 100% fue criticado para eliminar o subsanar inconsistencias. Si era posible solucionar las inconsistencias vía telefónica, así se procedía. De no ser posible la solución vía telefónica, o no se accedía al entrevistado, esta encuesta era anulada y por lo tanto no sería tomada en cuenta para la base del análisis

RESULTADOS

Para esta encuesta un equipo independiente, al del trabajo de campo, se encargó de la recepción de las encuestas, revisando su correcta aplicación.

Una vez validadas las encuestas, se procedió a codificar las respuestas abiertas para así dar inicio al proceso de digitación de la información

ANALISIS

Para terminar, toda la información fue procesada por la persona encargada del área de estadística, lo que permite al equipo multidisciplinario desarrollar el análisis de los resultados.



FICHA TECNICA

Estudio

Marco Muestral

Elemento

Alcance

Tamaño de la muestra

Muestreo

Error:

Técnica

Fecha realización

Instrumento

Supervisión

Auditoria

Crítica

Sustitución

Estudio Nacional del Dolor

Hogares contenidos en los directorios telefónicos de las ciudades incluidas en el estudio

Mayor de Edad miembro del Hogar encuestado

Ciudades Objeto del estudio

512 entrevistas

Por Conglomerados o Áreas

4.4%

Entrevista telefónica

Abril 2004

Cuestionario estructurado de 46 Ítems

70% Presencial

10% por entrevistador

100%

Una vez seleccionado el elemento último de la muestra mediante métodos estrictamente probabilísticos y éste no responde a la entrevista, es sustituido por uno de similares características frente a variables como: sexo, edad, estrato.



CRONOGRAMA DE INVESTIGACIÓN 2004

ACTIVIDADES	DIA
Primera reunión planeación	Abril 16 de 2.004
Recibo temas de Estudio	Abril 19 de 2.004
Envío primera propuesta cuestionario	Abril 19 de 2.004
Segunda reunión análisis cuestionario	Abril 20 de 2.004
Envío Cuestionario Ajustado	Abril 20 de 2.004
Aprobación de cuestionario	Abril 20 de 2.004
Prueba piloto y ajustes	Abril 20 de 2.004
Desarrollo de guía entrenamiento	Abril 22 de 2.004
Capacitación y entrenamiento	Abril 23 de 2.004
Trabajo de campo	Abril 24 a 28
Auditorias	Abril 25 a 28
Procesamiento y análisis	Abril 29 a Mayo 4
Entrega de informe	Mayo 5 de 2.004

Total encuestas : 512
Días de Campo : 5 días
Procesamiento : 2 días
Análisis : 2 días
Inicio de Estudio : Abril 19 de 2004
Finalización de Estudio : Abril 30 de 2004



Nuestro compromiso ético

Adherimos a los códigos de ética en la investigación de mercados y estudios de opinión pública de “AMA” (American Marketing Association), “ESOMAR” (European society for Opinión and Market Research) organización que en conjunto con “ICC” (International chamber of commerce) promueven a nivel mundial la aplicación de normas éticas.

Toda la información confidencial entregada por el cliente la mantendremos en estricta reserva, así como los resultados de los estudios y procedimientos aplicados.

Toda la información de campo será presentada en el informe, al cliente, en forma estadística y general. Nunca la información tendrá tratamiento individual para usos comerciales, ya que guardamos la confidencialidad del contacto establecido (entrevistado).

Toda la información aquí contenida pertenece a Opinómetro® y es de uso exclusivo para el cliente. Cualquier copia o uso diferente, sin la autorización expresa, será perseguida con acciones penales, civiles y comerciales.



Información general

DATOS DE LA EMPRESA

- Razón Social: Datexco Co. S.A.
- NIT:830.012.785-6
- Actividad Económica:7413
- IVA Régimen común
- Tel/fax: 213 2727 – 213 8688 – 612 2711
- C.C. Hacienda Santa Barbara Oficina D 409
- Internet: www.opinometro.com
- Email: servicio@opinometro.com

Datexco Co. S.A., salvaguarda y protege el derecho de propiedad de todo el material recibido (considerado como confidencial por parte del cliente) también y especialmente el material desarrollado para el cliente por parte de Datexco Co. S.A. Así mismo la propiedad intelectual de los desarrollos para uso exclusivo de los clientes, será de Datexco Co. S.A.

